

كلمة رئيس مجلس الإدارة

نتهج الريادة نواصل النمو

نفخر بحصولنا على لقب العلامة التجارية
الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات على مستوى
الشرق الأوسط مع ارتفاع قيمة علامتنا
التجارية بنسبة تفوق 220% منذ عام 2020م.

المهندس معتر قصي
العزاوي
رئيس مجلس الإدارة



شهد عام 2025م محطات استراتيجية
بارزة في مسيرة موبايلي، تمثلت
في أداء مالي وتشغيلي متميز،
وإسهامات نوعية في دعم منظومة
التحول الرقمي في المملكة العربية
السعودية، وذلك تزامنًا مع احتفاء
الشركة بمرور عقدين على تأسيسها.
وقد توجنا هذا العام بإطلاق
استراتيجية SHINE التي ترسم ملامح
المرحلة المقبلة من النمو تواكب
تطلعاتنا الطموحة.

واصلت موبايلي ترسيخ مكانتها الرائدة في
قطاع الاتصالات الوطني كمكن رقمي
رئيس، وذلك من خلال الاستثمار في البنية
التحتية، والارتقاء المستمر بتجربة العملاء،
وتوسيع حضورها في القطاعات ذات الأولوية
الاستراتيجية. ومع التسارع اللافت في نمو
الاقتصاد الرقمي في المملكة، ندخل هذه
المرحلة الجديدة بقاعدة أكثر متانة، ومرونة
أعلى، وجاهزية أكبر للتوسع، مستندين إلى
رؤية واضحة تعزز قدرتنا على اغتنام الفرص
المستقبلية بثقة واستدامة.

تحول متسارع في قطاع الاتصالات السعودي

شهد قطاع الاتصالات في المملكة العربية
السعودية تطورًا لافتًا خلال عام 2025م، في
ظل تنامي الطلب على خدمات الاتصال الرقمي
عالية الجودة، والحلول السحابية المتقدمة،
والتطبيقات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي،
وتجارب العملاء المتكاملة. وقد أسهمت
التطورات التنظيمية في دعم هذا التحول، من
خلال تهيئة بيئة تنافسية أكثر تطورًا ومواكبة
لمتطلبات المرحلة المقبلة.

وفي ظل التغير المستمر في ظروف السوق
وتطلعات العملاء، يتخذ القطاع أبعادًا
اقتصادية وتنافسية أكثر تنوعًا. ومن هذا
المنطلق، حرص مجلس الإدارة على الإشراف
الدقيق على مواءمة محفظة أعمال موبايلي
ونموذجها التشغيلي واستراتيجيتها طويلة
الأجل بما يضمن استمرارية خلق القيمة
واستدامتها، في وقت تواصل فيه الشركة
إسهامها الفاعل في مسيرة التحول الرقمي
المتسارعة التي تشهدها المملكة.

تحقيق أداء مالي وتشغيلي مستدام

حققت موبايلي في ظل هذه البيئة
التنافسية نتائج تشغيلية ومالية متميزة،
فقد سجلنا نموًا في الإيرادات والأرباح،
وزيادة في حصتنا السوقية، إلى جانب
مواصلة الارتقاء بتجربة العملاء. وترسيخًا
لقوة علامتنا التجارية ومكانتها المتنامية،
نالت موبايلي تصنيف "العلامة التجارية
الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات بالشرق
الأوسط"، مع ارتفاع قيمة علامتها
التجارية بنسبة تفوق 220% منذ عام
2020م، مما يعكس ثقة العملاء
المتزايدة في الشركة وجودة خدماتها.
وسنواصل البناء على هذا الزخم من
خلال المحافظة على تحقيق التوازن بين
النمو وتعظيم العوائد وترسيخ الاستدامة
طويلة الأجل، بما يعزز قدرتنا على خلق
قيمة مستدامة لمساهميننا وجميع
أصحاب المصلحة.

استراتيجية SHINE: خارطة طريقنا نحو عام 2030م وما بعده

أتمننا خلال هذا العام إطلاقنا
لاستراتيجية موبايلي حتى عام 2030م،
والتي تمثل مرحلة جديدة في مواءمة
تطلعات الشركة المستقبلية مع
المتغيرات المتسارعة في الاقتصاد الرقمي
بالمملكة. وتعزز استراتيجية SHINE
تحول موبايلي إلى شركة متكاملة رائدة
في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية،
مستندة إلى خمس محاور استراتيجية
رئيسية:

وتشكل هذه المحاور إطارًا واضحًا
لتحقيق نمو مستدام، وتعزيز الابتكار،
وخلق قيمة مضافة لجميع أصحاب
المصلحة.

إسهام فاعل في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030

واصلت موبايلي خلال عام 2025م أداء
دور محوري في دعم مستهدفات رؤية
السعودية 2030 من خلال توسيع نطاق
البنية التحتية الرقمية الوطنية وتمكين
التحول في القطاعات الحيوية. وقد حققنا
إنجازات نوعية في مجالات الاتصال، والبنية
التحتية للبيانات، والربط الدولي، بما
يسهم في ترسيخ مكانة المملكة كمركز
رقمي إقليمي بارز، ويدعم مساعي التنويع
الاقتصادي المستدام.



تمكين

المنظمة من خلال
التميز التشغيلي



تطوير

البنية الرقمية
لتعزيز النمو
والمكانة
الاستراتيجية



توسيع

حصة قطاع الأعمال
وتطوير منهجية
الذهاب للسوق



تعظيم

حضور الشركة
في قطاع الأفراد
بمنهجية رقمية
أولاً



تعزيز

ريادة تجربة
العملاء

كلمة رئيس مجلس الإدارة تنمة

ومن جانب آخر، عززنا شراكاتنا مع كبرى شركات التقنية العالمية، مما أسهم في تطوير قدراتنا في مجالات تطوير الشبكات، والأمن السيبراني، والحلول السحابية، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي للجيل التالي من الخدمات الرقمية. كما أحرزنا تقدماً ملموساً في تطوير قدرات الحوسبة السحابية السيادية، وتوسيع مبادرات الشمول الرقمي، ورفع مستوى النضج المؤسسي في مجال الأمن السيبراني، إلى جانب الاستثمار في توطين الكفاءات الوطنية وتطويرها. وتعكس هذه الجهود التزام موبايلي بدورها كشريك وطني في دعم تحول المملكة نحو اقتصاد تنافسي وقائم على المعرفة.

تعزيز منظومة الحوكمة وتوسيع الأثر الوطني

تشكل الحوكمة الرشيدة ركيزة أساسية لاستدامة أعمال موبايلي. وخلال عام 2025م، واصلنا تطوير آليات الرقابة والإشراف في مجالات إدارة المخاطر، والمرونة السيبرانية، والأخلاقيات المهنية، والامتثال التنظيمي، والشفافية، لضمان أن يكون النمو مدعوماً بضوابط مؤسسية راسخة وآليات مساءلة فعالة.

وعلى صعيد الاستدامة، حافظت موبايلي على تصنيف AA من مؤشر MSCI للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما يؤكد ريادتها الإقليمية في هذا المجال. كما أكملت الشركة تقييم الأهمية النسبية المزدوجة الشامل، الذي يعزز مواءمة الاستراتيجية مع أولويات الاستدامة وتطلعات أصحاب المصلحة. وتتواصل مبادراتنا في كفاءة استهلاك الطاقة، والاستخدام المسؤول للموارد، وتعزيز الشمول الرقمي، ترسيخاً للالتزام موبايلي بإحداث أثر بيئي واجتماعي إيجابي وخلق قيمة مسؤولة ومستدامة.

إضافة إلى ذلك، واصلت موبايلي جهودها المجتمعية لتحقيق أثر وطني ملموس، شمل توسيع نطاق الاتصال عالي السرعة للوصول إلى المناطق الأقل خدمة، ودعم برامج التنمية الاجتماعية المتوافقة مع الأولويات الوطنية للمملكة.

تطلعاتنا لعام 2026م

نتطلع إلى عام 2026م برؤية استراتيجية واضحة، ومع انطلاق استراتيجية SHINE، تسعى موبايلي إلى اغتنام الفرص الجديدة وتعزيز مسار النمو، بما يسهم في خلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة كافة.

ويستند ذلك إلى فريق قيادي متميز ومنظومة حوكمة راسخة، مع مواصلة التركيز على تطوير تجربة العملاء، وتوسيع البنية التحتية الرقمية، وتعزيز تنافسية الشركة في قطاعات خدمات الأفراد وخدمات الأعمال وخدمات النواقل والمشغلين.